

ECKDATEN

Ort:	Schule und Unternehmen
Projektzeitraum:	Start 2020 3 Wochen bzw. 32 Stunden je Projekt (individueller Ablaufplan)
Zielgruppe:	Je 10 Unternehmen aus dem Kreis Herford und Bielefeld Schüler*innen der Klasse 9 - 11
Veranstalter:	experiMINT e.V. Ritterstraße 19, 33602 Bielefeld

Junior Beratung für Unternehmen - MINT-Berufe zielgruppengerecht darstellen -

Schüler*innen-Teams geben aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl weiter

FÜR NÄHERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE GERNE

Natalie Schneider
 experiMINT e.V.
 EFRE-Projektleitung
 0521 / 988 775 28
 schneider@experiMINT.de
 www.experiMINT.de

Mit finanzieller Unterstützung durch:



EUROPÄISCHE UNION
 Investition in unsere Zukunft
 Europäischer Fonds
 für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
 Investitionen in Wachstum
 und Beschäftigung



Ministerium für
 Kultur und Wissenschaft
 des Landes Nordrhein-Westfalen



Schüler*innen zeigen Unternehmergeist

STARTEN SIE JETZT! MINTMACHEN LOHNT SICH!

Im Projekt werden Schüler*innen-Teams als „Junior Berater*innen“ ausgebildet, um aktuelle Trends und Interessen in der Berufswahl zu identifizieren und an Sie weiterzugeben.

WARUM SOLLEN WIR ALS UNTERNEHMEN TEILNEHMEN?

Aufbauend auf einer empirischen Untersuchung in Bielefeld und dem Kreis Herford entwickeln ca. 5 Schüler*innen je Projekt Handlungsempfehlungen. Das Ziel ist es, diese zur attraktiven Darstellung Ihrer Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten in MINT zu nutzen. Mittels dieser partizipativen Einbindung der Schüler*innen werden die Alleinstellungsmerkmale der Karrierechancen in Ihrem Unternehmen herausgefiltert und gleichzeitig lernen Sie engagierten potenziellen Nachwuchs kennen.

WAS LERNEN DIE SCHÜLER*INNEN?

Die Schüler*innen erlangen innerhalb des Projektes Einblicke in Ihr Unternehmen und die MINT-Ausbildungs- und Studienberufe. Darüber hinaus lernen sie methodische Kompetenzen (Projekt- und Zeitmanagement, Fragestellungen entwickeln, Problemlösungen erarbeiten etc.) und bauen in der Gruppenarbeit und den Präsentationen ihre Sozialkompetenzen aus. Neben der Berufs- und Studienorientierung lernen die Jugendlichen Ihr innovatives Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber der Region kennen.

Mitglieder kostenfrei, nicht Mitglieder 1.000€

MÖGLICHER ABLAUFPLAN

Phase 1: Bestandsaufnahme		
Vorstellung des Projektes, Internetrecherche, Projektplanung	4 Stunden	Schule
Kennenlernen des Unternehmens, der Mitarbeiter*innen und der MINT-Berufe (praktische Arbeit), Fragebogen entwickeln, Befragung durchführen	12 Stunden	Unternehmen
Phase 2: Unternehmensberatung		
Befragung auswerten, Handlungsempfehlungen entwickeln (auf Basis der empirischen Untersuchung aus 2019)	4 Stunden	Schule
Präsentation der Handlungsempfehlungen (Umsetzbarkeit prüfen, Marketingkanäle prüfen), Alleinstellungsmerkmale identifizieren	3 Stunden	Unternehmen
Phase 3: Kommunikation des neuen Alleinstellungsmerkmals		
Marketingkanäle identifizieren, Inhalte entwickeln (auf Basis MINT & empirische Untersuchung)	4 Stunden	Schule
Vorbereitung der Abschlusspräsentation	3 Stunden	Schule
Abschlusspräsentation im Unternehmen	1 Stunde	Unternehmen
Abschlusspräsentation in der Schule (vor den Eltern und weiteren Schülern)	1 Stunde	Schule

Der Ablaufplan wird individuell an das Unternehmen und die kooperierende Schule angepasst.